



Les besoins d'un organisme scientifique du Sud

*L'IST dans une perspective
de gestion de la qualité en recherche*

J. Lançon

Plan

- **Une invitation**
- Deux approches
- Trois niveaux
- Quatre pistes

Une

deux

trois

quatre

Plan

- Une invitation
- **Deux approches**
- Trois niveaux
- Quatre pistes

Une

deux

trois

quatre

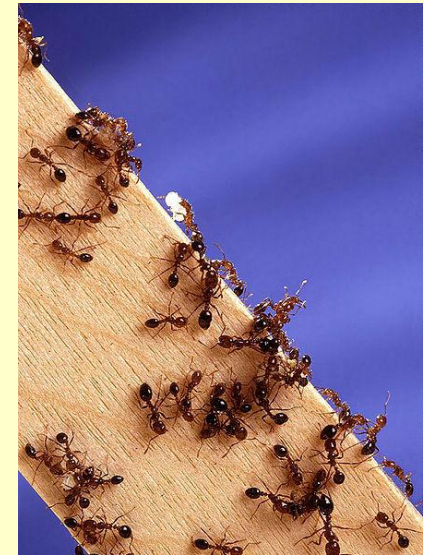
L'image de la fourmi : communiquer pour être reconnu

En communiquant, l'individu signifie son appartenance à un groupe :

→ *Inform*er ma communauté d'élection sur ma position, mes projets, mes activités, ma fiabilité

→ *M'inform*er sur l'insertion de mes activités dans une communauté professionnelle, d'acteurs, etc ...

pour ajuster ma position ou changer de fourmilière



Quatre éléments d'une stratégie « fourmi »

De manière schématique :

- **Où je suis : ma position**
- **Comment je me vois : mes projets**
- **Ce que je fais : ma production**
- **Comment je suis perçu : mon évaluation**

Une

deux

trois

quatre

L'approche « qualité » : communiquer pour mieux travailler

La communication organisée par un individu, une équipe ou une organisation de recherche contribue à la qualité de la recherche produite.

→ *J'informe* pour contribuer à l'élaboration du référentiel commun de l'évaluation par les pairs et, en retour,

→ *je m'informe* sur ce référentiel commun constitué par mes pairs...

et en tire des éléments de décision tactique ou stratégique.

Quatre éléments d'une stratégie de communication

De manière schématique, et en référence à mes pairs :

- Quelles sont mes *compétences* ?
- Quels sont mes *projets* ?
- Quelle est ma *production* ?
- Que faut-il *ajuster* ou *améliorer* ?

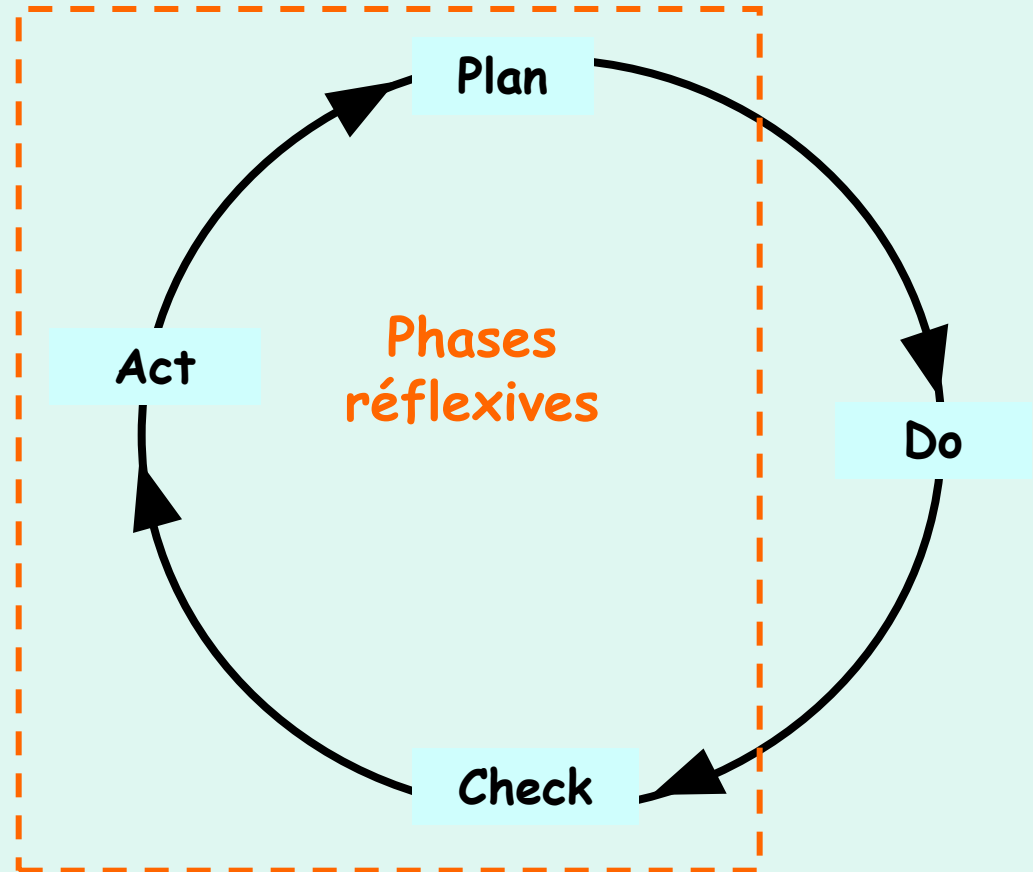
Le cycle de gestion de la qualité d'une activité professionnelle

Plan : phase d'élaboration
du projet ou du programme

Do : phase de réalisation du
projet

Check : phase de contrôle et
d'analyse des écarts aux
objectifs initiaux

Act : phase d'ajustement ou
de redéfinition des objectifs



Une

deux

trois

quatre

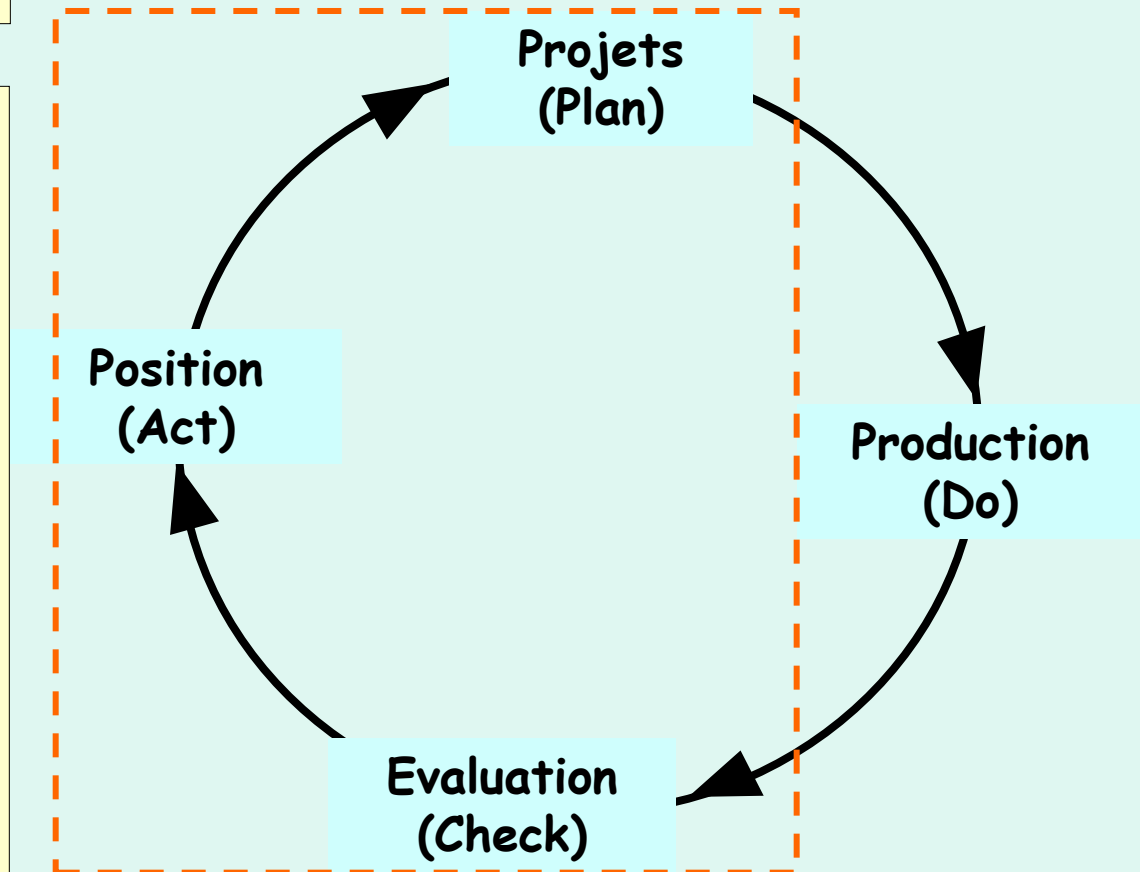
Le cycle de la gestion de la qualité appliqué à l'IST pour la recherche

Position : enjeux, problématiques, communautés (disciplines, organisations, réseaux)

Projets : activités, ressources humaines et financières

Production : expertise, consce, CMOT, innovations

Evaluation : auto et externe (position, projets, production)



Une

deux

trois

quatre

Plan

- Une invitation
- Deux approches
- **Trois niveaux**
- Quatre pistes

Une

deux

trois

quatre

Profil chercheur

Chercheur de l'INRAB, basé sur la station de Niaouli, à 70 km de Cotonou. Répond aux appels d'offre compétitifs.

Evaluation individuelle : sans ou système CAMES

Connexion internet très variable :

Option 1 : pas d'accès, consulte dans un cybercafé à 10 km environ de la station (débit aléatoire) ;

Option 2 : accès bas débit ;

Option 3 : accès haut débit

Besoins du chercheur

	INFORMER	S'INFORMER
<i>Position</i>	Formation et expérience (CV), Insertion réseaux, Thèmes prioritaires	Communautés ou réseaux existants, leurs évènements fédérateurs et leurs soutiens politiques ou financiers
<i>Projets</i>	Activités de recherche en cours ou en projet Compétences et moyens disponibles	Contenu des appels d'offre et sources de financement Partenaires apportant des ressources complémentaires
<i>Production</i>	Résultats et CMOT sous forme de publications validées ou de littérature grise (résumés)	Etat de la recherche Validation de résultats Articles de référence
<i>Evaluation</i>	Titre, fonction, <i>grad CAMES</i> Performances équipe ou institution	Titre, grade <i>CAMES</i> Environnement d'équipe Indicateurs objectifs (bouche-oreille, citations etc)

Une

deux

trois

quatre

Profil chef d'unité

Directeur du Centre de recherche agricole sur le Coton et les Fibres (INRAB), basé à Cotonou.

Responsables notamment des relations et des financements ciblés de la filière.

Evaluation unité : procédure externe (experts locaux)

Connexion internet : accès bas ou haut débit

Besoins du chef d'unité

	INFORMER	S'INFORMER
<i>Position</i>	Partenariats institutionnels, Programme de l'unité Évènements organisés par l'unité	Communautés ou équipes partenaires, évènements fondateurs. Demande des acteurs et des soutiens de la filière
<i>Projets</i>	Activités de recherche en cours ou en projet Compétences et moyens humains et matériels disponibles	Equipes concurrentes Equipes susceptibles d'apporter des ressources humaines ou matérielles complémentaires
<i>Production</i>	Bilan de résultats et CMOT Impact des résultats	Bilans autres équipes
<i>Evaluation</i>	Rapport évaluation équipe Eléments d'évaluation institution	Rapports externes sur les équipes concurrentes ou concourantes

Une

deux

trois

quatre

Profil chef d'institution

Directeur général de l'INRAB, basé à Cotonou.

Responsable notamment des relations avec l'Etat, les PTF et les organisations scientifiques nationales et internationales.

Evaluation INRAB : procédure externe à la demande (experts internationaux)

Connexion internet : accès haut débit

Besoins du chef d'institution

	INFORMER	S'INFORMER
<i>Position</i>	Mandat de l'institution Partenariats institutionnels Programme de l'institution Évènements institutionnels	Institutions partenaires, leurs évènements fédérateurs. Demande des tutelles ou des PTF
<i>Projets</i>	Activités en cours ou en projet des équipes Compétences et moyens humains et matériels	Sources de financement Equipes apportant des ressources humaines ou matérielles complémentaires
<i>Production</i>	Bilan dans les domaines couverts	Bilans des autres institutions
<i>Evaluation</i>	Rapport évaluation institution et de ses principaux organes de pilotage (Direction, CA, CS)	Rapports sur les institutions de même catégorie

Une

deux

trois

quatre

Plan

- **Une invitation**
- **Deux approches**
- **Trois niveaux**
- **Quatre pistes**

Une

deux

trois

quatre

Quatre pistes de réflexion

Croiser les éléments de cette analyse :

- avec la *demande* déjà identifiée au démarrage du SIST
- avec *l'offre* du SIST et, plus généralement, les outils de la doc ou de la com
- avec les *contraintes* des trois niveaux d'utilisateurs

Une

deux

trois

quatre

Quatre pistes de réflexion

Nota : on pourrait encore affiner l'exercice en incluant la dimension de communication interne aux institutions et aux équipes.

Une

deux

trois

quatre

Quatre pistes de réflexion

Gérer la com en fonction des contraintes et des enjeux de chaque niveau, dans une perspective de complémentarité opérationnelle entre les niveaux (individu, unité, organisation) :

→ quel est le niveau pertinent pour contribuer à la *production* d'information ?

→ quel est le niveau pertinent pour contribuer à la *collecte* d'information ?

Une

deux

trois

quatre

Quatre pistes de réflexion

Penser la com globalement, avec une cohérence entre les trois niveaux d'échelle (individu, unité, organisation), de manière à ce que chaque élément de com crée une plus value pour chaque niveau :

→ l'organisation vue comme la *vitrine*, l'unité comme l'*écrin* et l'individu comme le *bijou*

mais aussi

→ l'individu vu comme le *bijou*, l'équipe comme la *parure* et l'organisation comme le *costume*.

Une

deux

trois

quatre

Quatre pistes de réflexion

Peut-on et comment mettre le dispositif SIST à la portée des utilisateurs du Sud qui bénéficient de niveaux variables de connectivité ?

→ Adapter les *outils* pour une appropriation plus facile ?

→ Imaginer des modalités de traitement et de diffusion des *sorties* du SIST ?